

# 中国西安国际食品博览会组委会

## 第十四届中国西安国际食品博览会 总体方案

### 一、指导思想

贯彻党的二十大精神和习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示，按照省委、省政府工作部署，坚决落实好促进消费增长三年行动和有关政策措施，鼓励企业坚定发展信心，创新消费场景、培育消费热点、激发消费活力，力促消费市场恢复繁荣，全力促进消费稳定增长，切实发挥消费对经济循环的牵引带动作用。进一步加大招商引资力度，加强行业交流合作，形成供需互促、产销并进的良性循环，为方便采供双方缩短寻货过程、降低交易成本、拓展国内外市场做出贡献。

### 二、名称、主题

名 称：第十四届中国西安国际食品博览会

展会主题：促消费、抓机遇、谋发展

### 三、时间、地点和规模日程安排

报到布展：2023年5月31日-6月1日

开幕仪式：2023年6月2日上午 09:30

展 0 览时间：2023年6月2-4日

展览地点：西安国际会展中心

展览规模：30000 m<sup>2</sup>

撤展时间：2023年6月4日 16:30

#### 四、组织机构

主办单位：陕西省工业和信息化厅

特邀主办：陕西省市场监督管理局 陕西省商务厅

支持单位：中国食品工业协会

合作单位：中粮集团有限公司 陕西石羊集团股份有限公司

协办单位：贵州白酒企业商会 陕西西凤酒股份有限公司

承办单位：陕西省食品协会 陕西振华国际会展有限公司

#### 五、主要内容

##### （一）开幕式暨巡馆仪式

邀请省市领导、工信厅、商务厅、市场监管局领导；行业协会、企业家代表出席。

##### （二）第十四届中国西安国际食品博览会

##### （三）2023中国西安预制菜产业展览会

##### （四）2023中国（西安）国际名酒展

#### 1. 展区设置

- 陕西品牌展
- 省际城际交流展
- 预制菜展区
- 食品农副产品
- 食品电子商务展区
- 精品粮油展区
- 食品加工及包装设备展区
- 名烟名酒展区
- 饮料、乳品展区
- 美食及餐饮食材展区
- 创新科技展：重点展示“数字三品”数字化技术、信息化追溯系统、电子商务、科研创新成果等。
- 金融机构展。金融业务及金融助力地方经济发展成果。
- 电商、网红直播带货区。

## 2. 重要活动

(1) 2023 中国（西安）预制菜发展高峰论坛  
拟邀嘉宾：

朱蓓薇 中国食品科学技术学会副理事长

岳田利 西北大学食品科学与工程学院院长

黄峻榕 原陕科大食品科学与工程学院院长

(2) 2023 中国名优新特食品产销对接会

(3) 中国（西安）国际名酒品鉴会

(4) 食博会评选颁奖媒体报道会

(五) 其他活动

商务考察、T台文艺展演、媒体采访、网红现场直播等。

## 六、博览会宣传

1. 专业媒体宣传：中国食品招商网、中国食品报、中国酿酒网、中国食品饮料网、食品产业网、洋酒频道、中国食品机械设备网、E展网、《新展网》等 300 多家专业媒体投放广告。

2. 专业展会宣传：赴成都、南京、济南、北京、上海、郑州、沈阳、武汉等专业展会，大量派发邀请函、请柬、门票、展讯，形成全方位、立体式宣传。

3. 大众媒体宣传：在中央电视台、陕西电视台、西安电视台、早 8 点、华商报、三秦都市报、FM98.8、凤凰网、大秦网、西部网、新浪、网易、今日头条及各地市主流媒体等 100 多家媒体投放广告。

4. 户外宣传：以广告牌、条幅、X 展架、地贴等多种形式宣传展会。并在公交、地铁、人行天桥、LED 显示大屏、社区报刊

栏、电梯、户外广告牌等全方位投放广告，拓宽宣传渠道。

5. 新媒体：手机 APP 端、行业论坛、食品行业微信群、QQ 群、微信公众号、微博、H5、短视频平台等宣传。

## 七、嘉宾邀请

重点邀请中省有关政府领导，两院院士，社科及经济学专家，科研院所专家教授，行业权威机构专家，知名食品企业高层、数字技术企业高层、电商平台负责人、新媒体负责人等；并邀请国内知名食品、酒水、餐饮等行业采购商、投资商，西北五省及周边省市商场超市、批发市场、餐饮酒店、宾馆，华东经销商采购团、华南经销商采购团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、国内大型经销商采购代表等到会。

## 八、收费标准

### （一）场地费用

#### 1. 豪华标准展位收费

9800 元/展位 (3m × 3m) 9 m<sup>2</sup>

展位配置：包括三面围板、一张洽谈桌、两把椅子、两只射灯、一只电源插座 (220V/5A)、公司名称楣板、门头广告；

#### 2. 室内光地收费

空地展位 36 m<sup>2</sup>起租：930 元/平方米

注意事项：光地展位只提供空地面积，展商自行负责展位设计搭建所需的所有费用。

### （二）广告费用

| 其他项目  | 门票        | 代表证      | 会标广告     | 广告牌      | 接待服务台    | 楼幅       |
|-------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 尺寸    | 210*90mm  | 85*120mm | 30x2.9m  | 6*4m     | 跨度 18m   | 1.5x4m   |
| 价格(元) | 30000 /万张 | 5 万/千个   | 30,000/条 | 30,000/个 | 20,000/套 | 50,000/条 |

### (三) 会刊广告

| 封面  | 封二  | 扉页    | 封底  | 封三    | 彩色内页  |
|-----|-----|-------|-----|-------|-------|
| 5万元 | 2万元 | 2.5万元 | 3万元 | 1.5万元 | 0.8万元 |

### 九、参展程序

1. 参展单位与组委会签订《参展合同》并加盖公章，邮寄、传真至组委会。
2. 参展单位于报名后7天内将相关费用汇入组委会指定账户；参展费用结清后，组委会发放《入会通知书》。
3. 展位安排以先报名、先交款、先安排为原则，组委会有权对少量展位予以调整；参展企业必须保证展品及产品包装及宣传资料不涉及侵权行为。
4. 《参展商手册》(含展品运输、住宿等事宜)将于会前15日统一发放。
5. 展商持入会通知书报到布展。

### 十、联系方式

食博会组委会 王 安 136 7910 8373

电 话：029-85359181

传 真：029-85325699

邮 箱：613562406@qq.com



附件 2:

## 组团信息表

| 代表团名称 |    |    |       |      |
|-------|----|----|-------|------|
| 联络人   | 电话 |    | 传真    |      |
|       | 手机 |    | 邮箱    |      |
|       | 姓名 | 性别 | 单位及职务 | 联系电话 |
| 团 长   |    |    |       |      |
| 副团长   |    |    |       |      |
| 成 员   |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |
|       |    |    |       |      |

## 推介产品或项目详表

|                 |  |
|-----------------|--|
| 展团负责<br>单位名称    |  |
| 推介单位名称          |  |
| 产品名称            |  |
| 项目总投资额          |  |
| 拟合作方式           |  |
| 占地面积            |  |
| 效益分析            |  |
| 招商电话            |  |
| 项目<br>或产品<br>简介 |  |

注：此表可以复印使用，所报项目或产品将汇编成册。